

「クロレッツ」が人気 TV アニメ「呪術廻戦」とコラボ決定
あの人気キャラや迫力のシーンが描写された
限定オリジナルデザインの呪術廻戦ボトル(全4種)が降臨!
「アタリ」券が中に入っていたら描き下ろし高精彩複製画ゲット!
2021年11月1日(月)より期間限定発売

モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区 / 代表取締役社長:福本千秋)は、息スッキリの「クロレッツ」ブランドより、人気 TV アニメ「呪術廻戦」とコラボレーションしたデザインパッケージの「クロレッツ オリジナルミントクリアミント アソートボトル」を2021年11月1日(月)より期間限定で発売します。



©芥見下々/集英社・呪術廻戦製作委員会

「呪術廻戦」は「週刊少年ジャンプ」(集英社)で連載中の芥見下々による大人気漫画を原作としたアニメ。人間の負の感情から生まれる「呪霊」と、その呪いを祓う主人公・虎杖悠仁ら「呪術師」たちとの戦いが描かれています。コミックスシリーズは累計発行部数5,500万部超えの大ヒットを記録。今年12月24日(金)には「劇場版 呪術廻戦 0」の全国公開を控え、ますます注目が集まっています。

「クロレッツ」は昨年春より、コロナ禍で変化した環境で働く若年層に寄り添うブランドとして様々な施策を展開。生活様式の変化や先行きの不透明感からストレスを感じる人も多い中、「クロレッツ」で息とともにモヤモヤとした負の感情を「祓い」、スッキリとした気持ちで日々を過ごしてほしいという思いから、本コラボレーションが実現しました。

ファン必見! 全4種の限定オリジナルデザインの呪術廻戦ボトルが降臨!
迫力のバトルシーンからかわいいデフォルメキャラバージョンまで、集めたくなること間違いなし! ?
クロレッツ史上初!! 呪術廻戦ボトルの中に「アタリ」券が入っていたら、
なんとオリジナル描き下ろしイラストの高精彩複製画が必ずもらえる!(限定100名様)

「呪術廻戦」コラボ限定パッケージは全4種の展開。主人公・虎杖悠仁をはじめとする「呪術高专」の生徒たちが集結した迫力の京都姉妹校交流会編を描いたデザイン、虎杖悠仁と五条悟の躍動感あふれるデザイン、デフォルメキャラが集まったポップなデザイン、TVアニメの各キャラクターの魅力あふれる場面写によるデザインと、ファン心をくすぐるバリエーションとなっています。

さらに、呪術廻戦ボトルの中に「アタリ」券が入っていたら超ラッキー! クロレッツガムを持ったキャラクター達が描かれた、描き下ろしのイラストを高精彩に再現した複製画が100名様限定で必ずもらえます! 他にも本キャンペーンでしか手に入らないオリジナルグッズがもらえるプレゼント企画を実施予定。その他のキャンペーン詳細は後日発表します。



「クロレッツ」オリジナルミント、クリアミントガムは、息スッキリ 30 分長続き！

1粒噛むとスッキリ感が 30 分続く※1 ので、息だけでなく気持ちまでリフレッシュ。さらに、消臭効果において特許取得の成分『ポリフェノール EX』と『T1 酵素』(特許第 5677927 号)を配合し、マスク着用時などの気になるお口のニオイを中和※2 します。「緑茶ポリフェノール※3」と「キシリトール」を配合しています。

※1 2020 年弊社によるホームユース調査。「オリジナルミント」については調査対象の 82%が、「クリアミント」については調査対象の 79%が製品を 30 分間噛んだ時点において「息がスッキリ感じる」と回答。オリジナルミント・クリアミントの調査人数:各 100 名。調査対象者:3 か月以内に、ミント味・レモン味・ライム味ガム自購入消費した 18~59 歳の男女(「クロレッツガムは購入したくない」人は除外)

※2 2020 年 2 月弊社が委託した第 3 者研究機関による臨床試験。砕いたニンニク(1g)喫食後のお口のニオイ成分「メチルメルカプタン(揮発性硫黄化合物)」の値を、「クロレッツ製品喫食者」と「非喫食者」においてオーラルクロマを用いて計測・比較。「クロレッツガム オリジナルミント(改良品)」の喫食者の口中「メチルメルカプタン(揮発性硫黄化合物)」計測値が、「非喫食者」における値と比較して、有意に低い値を示す事を確認した。試験対象者:16~59 歳の男女、健康で口腔衛生が整っており、一般的な口腔疾患のない者。計測条件・計測時点と調査人数:①何も対処しない非喫食者(計 40 名)-砕いたニンニク(1g)喫食開始から 5 分後 ②クロレッツガム オリジナルミント(改良品)喫食者(計 40 名)-砕いたニンニク(1g)喫食後、製品 2 粒を 5 分噛んだ後。(弊社の研究実験の結果により、「クリアミント」は「オリジナルミント」と同等な効果効能を確認しているので、臨床試験では「オリジナルミント」のみ行った)

※3 健康増進目的ではありません

【製品概要】

発売日	2021 年 11 月 1 日(月)
希望小売価格	オープン価格
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア等
製品名	クロレッツ オリジナルミント クリアミント アソートボトル
製品画像	
内容量	140g

<呪術廻戦について>

「週刊少年ジャンプ」(集英社刊)で連載中の芥見下々による大人気漫画を原作としたTVアニメ。人間の負の感情から生まれる「呪霊」と、その呪いを呪術で祓う主人公・虎杖悠仁ら「呪術師」たちとの戦いを描く。コミックスシリーズは累計発行部数 5,500 万部超えの大ヒットを記録。12 月 24 日(金)には「劇場版 呪術廻戦 0」が全国公開。

<TV アニメ公式 HP> <https://jujutsukaisen.jp/>

<TV アニメ公式 Twitter> <https://twitter.com/animejujutsu>

<劇場版公式 HP> <https://jujutsukaisen-movie.jp/>

©芥見下々/集英社・呪術廻戦製作委員会

<モンデリーズ・ジャパンについて>

モンデリーズ・ジャパンは約 150 カ国で親しまれるお菓子会社であるモンデリーズ・インターナショナルの一員です。日本では 1960 年に事業をスタートし、「オレオ」「リッツ」「クロレッツ」「リカルデント」等、日本の市場で愛されるブランドを送りだしてきました。ガム事業においては国内第 2 位のポジションを占めています。

【キャンペーンに関するお問い合わせ】

クロレッツ×呪術廻戦キャンペーン事務局

2021 年 10 月 18 日(月)~2022 年 2 月 28 日(月) 10:00~17:00(土、日、祝日、12/29(水)~1/4(火)を除く)

E-mail: clorets_jujutsu@mdlzjapan.com

【製品に関するお問い合わせ】

モンデリーズ・ジャパン お客様相談室 0120-199561 午前 9:00~午後 5:00(土、日、祝日、会社休日除く)

◀報道関係各位からのお問い合わせ先▶

モンデリーズ・ジャパン広報事務局 若菜、高橋

TEL: 03-5719-8933 / FAX: 03-5719-8919 / E-mail: mdlz-pr@msljapan.com