

ラストシーンのセリフを入れて、あなただけのストーリーを完成させよう！
人気漫画家「浅野いにお」先生の描き下ろし応援マンガを配信
35年の感謝をこめて『クロレッツ』があなたに贈るキャンペーン
2020年10月19日（月）より第二弾開始！

さらに、「あなたの頑張りをサポートする資金 35 万円」を抽選で 2 名にプレゼント。

そのイキだ。
浅野いにお先生 描き下ろし
応援マンガキャンペーン

セリフを入れて
あなただけのストーリーを完成させよう！
抽選で 35 万円をプレゼント！

Clorets
35th
ANNIVERSARY

モンデリーズ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区 / 代表取締役社長：ガネッシュ・カシャップ / 以下：モンデリーズ・ジャパン）のブランド『クロレッツ』は、1985 年販売を開始した 同ブランドの 35 年に渡るご愛顧に感謝し、「35 年の感謝をこめて『クロレッツ』があなたに贈る」キャンペーンの第二弾となる『人気漫画家「浅野いにお」先生描き下ろし応援マンガ配信』キャンペーンを 2020 年 10 月 19 日（月）より、開始します。「一番身近なスッキリでありたい」と願うクロレッツからの「エンタメ」コンテンツで「スッキリ」を手に入れてください。

〈キャンペーン概要〉

『人気漫画家「浅野いにお」先生描き下ろし応援マンガ配信』キャンペーン：

人気漫画家の浅野いにお先生による、毎日を頑張るあなたを応援する 1 話完結描き下ろしマンガを、クロレッツ公式 Twitter アカウント (@Clorets_jp) から配信します。指定シーンのセリフを入れて Twitter に投稿することでキャンペーンへの参加が可能。自分に送る応援メッセージを投稿して、あなただけの物語を完成させてください。そして、参加者の中から抽選で「あなたの頑張りをサポートする資金 35 万円」を 2 名様にプレゼント。応募締め切り後の 2020 年 12 月 1 日（火）には浅野先生オリジナルのセリフを入れた完全版を公開します。

キャンペーン URL : https://www.clorets.jp/campaign/35th_story/

賞金 : 35 万円 / 2 名様

応募期間 : 2020 年 10 月 19 日（月）10:00～2020 年 11 月 30 日（月）23:59

キャンペーン参加・応募方法：

① クロレッツ公式 Twitter アカウント (@Clorets_jp) をフォロー。

② クロレッツ公式 Twitter アカウント (@Clorets_jp) からの投稿ツイート内に表示される「ツイート」ボタンを押して自分の考えたセリフを入れ込み、「#クロレッツマンガ」のハッシュタグとともにツイートすると、キャンペーン参加・応募登録が完了。考えたセリフは何度でも投稿できます*。

*何度投稿しても 1 名につき 1 口までの参加とさせていただきます。



STEP1



Twitterでクロレッツ公式アカウント (@Clorets_jp) をフォローしてください。

STEP2



キャンペーンツイートの「#クロレッツマンガ」ボタンをタップして考えたセリフを入力してツイートして応募完了です。

STEP3



プレゼントのご当選者様には12月上旬にTwitterのダイレクトメッセージをお送りいたします。

「あなたの頑張りをサポートする資金 35 万円」プレゼント 当選通知：

クロレッツ公式 Twitter アカウント (@Clorets_jp) よりダイレクトメッセージにて 12 月上旬ごろに当選のご連絡をいたします。Web サイトで当選者の発表はいたしません。賞金発送は 2021 年 1 月ごろを予定しています。

浅野いにお プロフィール



写真/moco

漫画家。映画化もされた話題作『ソラニン』・累計発行部数 270 万部を超える『おやすみブンブン』・大人気連載中『デッドデッドデーモンズデデデデストラクション』など、若者の圧倒的的支持を得る数々の人気作品を生み出し続けている。アニメのキャラクター原案や、アイドル楽曲の作詞も担当するなど、様々なジャンルでその才能を多分に発揮する稀代のマルチクリエイター。

クロレッツ製品について

『クロレッツ』は世界初のスティック型パッケージと粒ガムの個包装を採用し、それまでの常識を覆す大人向けの「粒ガム」として日本で誕生。以来、長年にわたりクロレッツ独自技術の開発や、成分・処方の改良、ガム以外の新たなカテゴリー製品の開発を通じて、人々のお口や息をスッキリさせ続けてきました。今年で 35 周年を迎えた『クロレッツ』ブランドは現在、「ガム」、「タブレット」、「キャンディ」の 3 タイプで様々な味を展開しており、これからも皆様の一番身近なスッキリでありたいと願っています。

モンデリーズ・ジャパンについて

モンデリーズ・ジャパンは約 150 カ国で親しまれるお菓子会社であるモンデリーズ・インターナショナルの一員です。モンデリーズ・インターナショナルは、2012 年 10 月 1 日、旧クラフトフーズが、北米食品事業（現クラフトフーズ・グループ）と、グローバルスナック事業（現モンデリーズ・インターナショナル）に分社化することにより誕生した会社です。日本では 1960 年に事業をスタートし、半世紀以上に渡り、日本の市場で愛されるブランドを送りだしてきました。日本市場に照準を合わせた、革新的な製品開発力、優れたマーケティングでイノベーションに取り組み、ガム事業においては国内第 2 位のポジションを占めています。

【製品に関するお問い合わせ】

モンデリーズ・ジャパン お客様相談室 0120-199561 午前 9:00～午後 5:00（土、日、祝日、会社休日除く）

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ】

モンデリーズ・ジャパン広報事務局（ブルーカレント・ジャパン）担当：神崎・今野・山梨
Tel：03-6204-4141 Fax：03-6204-4142 E-mail：mondelez-pr@bluecurrentgroup.com