

HALLS

Press Release

報道関係者各位

2020年9月24日

のどから鼻まで、超スツクリ^{※1}！マスク着用時のリフレッシュにも。 リフレッシュキャンディ「ホールズ」がリニューアル ～2020年9月28日(月)より新発売～

※1) メントールによる



モンデリーズ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区 / 代表取締役社長：ガネッシュ・カシャップ）は、「のどから鼻まで、超スツクリ^{※1}」で心地よいリフレッシュ感を提供する「ホールズ」ブランドから、「ホールズ オーシャンブルー」と「ホールズ ハイパーミント」をリニューアル発売します。

パッケージデザインを一新し、「ホールズ ハイパーミント」は人気を博した以前のフレーバーが復活！全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店等で2020年9月28日(月)より発売します。

【製品特性】

1 粒食べて深呼吸すれば、のどから鼻まで超スツクリ！

ホールズは、メントール、ユーカリオイル、クーリング成分を配合したリフレッシュキャンディです。1粒食べて深呼吸をすると、独特のスースー感がのどだけでなく、鼻まで広がり、超スツクリ！爽やかな味わいとスツクリ感が続きます。

マスク着用時のリフレッシュにも。

マスク着用が「新しい生活様式」となる中、着用時の不快感を軽減するアイテムが求められています。ホールズは、1粒で爽快感がのどから鼻まで広がり、マスク着用下でも爽やかな空気が広がります。スツクリ感が続くので、移動中にもピッタリです。





HALLS

突き抜けるスッキリ感はそのままに、「ハイパーミント」の旧フレーバーが復活！

今回のリニューアルでは、好評を博した以前の「ハイパーミント(メントールレベル3)」が復活。ペパーミントの爽快な味わいと、ホールズ最強の突き抜けるスッキリ感をお楽しみいただけます。「オーシャンブルー(メントールレベル2)」は、メントールによるスー感とほんのりと甘いソーダ味が広がる爽やかなフレーバーです。

【製品概要】

発売日	2020年9月28日(月)	
希望小売価格	オープン価格	
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店等	
製品名	ホールズ オーシャンブルー	ホールズ ハイパーミント
製品画像		
内容量	12粒 (45.2g) / パッケージ	12粒 (45.2g) / パッケージ

■ブランドサイト：www.halls.jp

モンデリーズ・ジャパンについて

モンデリーズ・ジャパンは約 150 カ国で親しまれるお菓子会社であるモンデリーズ・インターナショナルの一員です。モンデリーズ・インターナショナルは、2012 年 10 月 1 日、旧クラフトフーズが、北米食品事業（現クラフトフーズ・グループ）と、グローバルスナック事業（現モンデリーズ・インターナショナル）に分社化することにより誕生した会社です。日本では 1960 年に事業をスタートし、半世紀以上に渡り、日本の市場で愛されるブランドを送りだしてきました。日本市場に照準を合わせた、革新的な製品開発力、優れたマーケティングでイノベーションに取り組み、ガム事業においては国内第 2 位のポジションを占めています。

【製品に関するお問い合わせ】

モンデリーズ・ジャパン お客様相談室 0120-199561 午前 9:00～午後 5:00（土、日、祝日、会社休日除く）

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ】

モンデリーズ・ジャパン広報事務局（ブルーカレント・ジャパン）担当：神崎・今野・山梨
Tel：03-6204-4141 Fax：03-6204-4142 E-mail：mondelez-pr@bluecurrentgroup.com