



Press Release

報道関係者各位

2020年3月16日

噛んだ瞬間“じゅわっ”とおいしいキューブ型ガム クロレッツ ジューシーポップ® <ピーチマンゴー> 2020年3月23日(月)に新登場!

～ピーチの爽やかな香りとマンゴーのトロピカルな甘さがミックス～

モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区 / 代表取締役社長:ガネッシュ・カシャップ / 以下:モンデリーズ・ジャパン)は、『クロレッツ』ブランドのガム「クロレッツ ジューシーポップ」シリーズから新フレーバー「クロレッツ ジューシーポップ ピーチマンゴー」を、2020年3月23日(月)に発売します。



トロピカルなおいしさが人気の“ピーチ&マンゴー”のミックスフレーバーが“じゅわっ”とあふれて広がる

「クロレッツ ジューシーポップ」は、噛んだ瞬間から“じゅわっ”とジューシー感のあるフレーバーがあふれ、柔らかく弾力のある食感を楽しめるガムです。特徴である大きめのキューブ型のガム粒は、カラフルで見た目にも楽しく、より満足感のある味わいと噛み心地を体験できます。

新フレーバー「ピーチマンゴー」は、人気のトロピカルフレーバーをぎゅっと詰めたジューシービーズの配合で、噛んだ瞬間にピーチの爽やかな香りと、マンゴーのトロピカルな甘さが“じゅわっ”とあふれて広がります。

「ジューシーポップ」で“気分をアゲる”リフレッシュタイムを!



日常のONタイムとOFFタイムを上手に切り替えながら、更に充実させたい人達のために、ジューシー感たっぷりのフレーバーと柔らかく弾力のある噛み心地の「クロレッツ ジューシーポップ」は、仕事のブレイクタイムや日々のリフレッシュタイムにピッタリです。

新フレーバー「ピーチマンゴー」のピンクとオレンジの華やかなパッケージは、ワークデスクの上でも気分を明るくしてくれます。忙しい人たちの“気分をアゲる”美味しいリフレッシュアイテムとして、お楽しみください。

従来品同様、持ち運びに便利な「パウチ」と大容量の「ボトル」の2タイプで発売します。



【製品概要】

発売日	2020年3月23日(月)	
希望小売価格	オープン価格	
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア等	
製品名	クロレッツジュシーポップ ピーチマンゴーパウチ	クロレッツジュシーポップ ピーチマンゴーボトル R
製品画像		
内容量	9粒	126g
エネルギー量	4kcal / 1粒当たり	
原産国	日本	

モンデリーズ・ジャパンについて

モンデリーズ・ジャパンは約150カ国で親しまれるお菓子会社であるモンデリーズ・インターナショナルの一員です。モンデリーズ・インターナショナルは、2012年10月1日、旧クラフトフーズが、北米食品事業（現クラフトフーズ・グループ）と、グローバルスナック事業（現モンデリーズ・インターナショナル）に分社化することにより誕生した会社です。日本では1960年に事業をスタートし、半世紀以上に渡り、日本の市場で愛されるブランドを送りだしてきました。日本市場に照準を合わせた、革新的な製品開発力、優れたマーケティングでイノベーションに取り組み、ガム事業においては国内第2位のポジションを占めています。

【製品に関するお問い合わせ】

モンデリーズ・ジャパン お客様相談室 0120-199561 午前9:00～午後5:00（土、日、祝日、会社休日除く）

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ】

モンデリーズ・ジャパン広報事務局（ブルーカレント・ジャパン内）担当：鈴木・今野
Tel : 03-6204-4141 Fax : 03-6204-4142 E-mail : mondelez-pr@bluecurrentgroup.com